

---

# 3.1 HSB PROFILMANUAL

Maj 2020



HSB – där möjligheterna bor

---

## HSBs profilmanual Introduktion



HSB – där möjligheterna bor



### HSB<sub>s</sub> VARUMÄRKE – ÄR EN VÄRDEFULL TILLGÅNG

Vårt varumärke består av alla de associationer människor har till vårt namn, vår logotyp och det vi gör. Alla delar av vår verksamhet påverkar hur vi uppfattas. Allt vi gör, allt vi säger och hur vi förhåller oss till varandra, våra kunder, våra intressenter och vår omvärld påverkar varumärket HSB.

Ett varumärke är ett löfte och vårt namn och vår logotyp är bärare av det löftet. Undersökningar visar att vi har ett starkt och välkänt varumärke med ett gott anseende och vi har blivit prisbelönta för vårt varumärkesvårdande arbete. Detta förtroende måste vi förvalta, utveckla och hela tiden fortsätta att förtjäna. Vi måste konstant möta de förväntningar som finns på oss, vilket förutsätter en jämn och hög kvalitet på allt vi gör. Ett enhetligt varumärke av vår storlek är en klar konkurrensfördel och ger oss ett större genomslag på marknaden.

### SÅ SÄKERSTÄLLER VI ETT ENHETLIGT OCH STARKT VARUMÄRKE

Samordnad kommunikation, marknadsföring och varumärkesanvändning gör HSB mer effektiv. Vi kommunicerar och marknadsför oss på ett

enhetligt sätt enligt gemensam grafisk profil, på mottagarens villkor och så långt det är möjligt i gemensamma kanaler och enligt gemensam kommunikationsstrategi. Det gör oss starkare, tydligare och lättare att känna igen.

Upplevelsen av HSBs varumärke ska vara densamma oberoende av var i landet man möter oss.

Styrdokumentet *Hantering av HSBs varumärke*, som du hittar på intranätet, anger hur HSB ska stärka, tydliggöra, utveckla och vårda det gemensamma varumärket effektivt och enhetligt samt säkerställa att HSB följer lagar och regler inom marknadsrätt. För att fortsatt kunna kommunicera enligt styrdokumentens intention kommer vi kontinuerligt att uppdatera denna profilmanual utifrån behov och önskemål som uppkommer. Vi ska alltid vara anpassade för de mediekkanaler vi agerar i, och sträva efter att lyfta kvalitetskänslan och personligheten för vårt varumärke.

*HSB – där möjligheterna bor* är vår devis, och det gäller även vår manual. Med en stor frihet inom ramarna ska vi leva upp till ambitionerna i våra gemensamma styrdokument. Och bli en tydlig aktör gentemot våra många målgrupper.

## Nyheter i HSBs profilmanual 3.1



HSB – där möjligheterna bor

- Ny introduktionstext.
- Förtydligande kring specialvarianter av logotyp och användandet mot olika bakgrunder.
- Grafiskt förtydligande av kapitlet Felaktigt användande.
- Justering i färgpaletten. Neutralgrå utgår.
- Uppdaterad färglathund med tydligare anvisningar gällande färg- och tonplattor. Klargörande kring användning av svart. Fler färgalternativ för splash.
- Goda exempel på färganvändning tillagt.
- ITC New Baskerville Std heter vårt brödtypsnitt. Ett klargörande, då fler varianter förekommer.
- Färg, typografi och ikoner framtagna för nya hsb.se
- Saira medium tillagt och Georgia borttaget i våra typsnitt.
- Kerningsexempel tillagt.
- Uppdaterad information om bildhierarki och varumärkesbyggande bilder.

# Inledning

## DEL 1 Grunderna Innehåll



HSB – där möjligheterna bor

Innehållsförteckning  
Introduktion  
Nyheter

- 1.1.0 LOGOTYP
  - Logo introduktion
  - Logo element
  - Logo tillåtna varianter
  - Hantering av logotyp
  - Felaktigt användande
  - HSB och andra avsändare
  - Format och placering
  - Undantag
- 1.2.0 FÄRGSYSTEM
  - Färgpalett ursprung
  - Färgpalett
    - Lathund
  - Exempel färganvändning
- 1.3.0 TYPOGRAFI
  - Överblick
  - Rubriker
  - Tillriktning och kerning
  - Kägel
  - Övriga texter
  - Accentfont
  - Fördjupning
- 1.4.0 IKONOGRAFI
  - Ikoner
- 1.5.0 SPLASHAR
  - Splashar
- 1.6.0 BILDER
  - Bildhierarki
  - Våra bilder





HSB – där möjligheterna bor

# DEL 01

# GRUNDERNA

- Logotypen
- Färgerna
- Typografi



# LOGOTYPEN



# Logotypen

## 1.1.1

# Logo introduktion



HSB – där möjligheterna bor

### HISTORIA

Kort efter att HSB grundas 1923 skapas också det vi idag kallar *Skölden*. Kompositionen är inte olik många andra samtida sköldar som ofta var kransade och kronförsedda, i de svenska färgerna guld och blått.

### TILL HÖGER

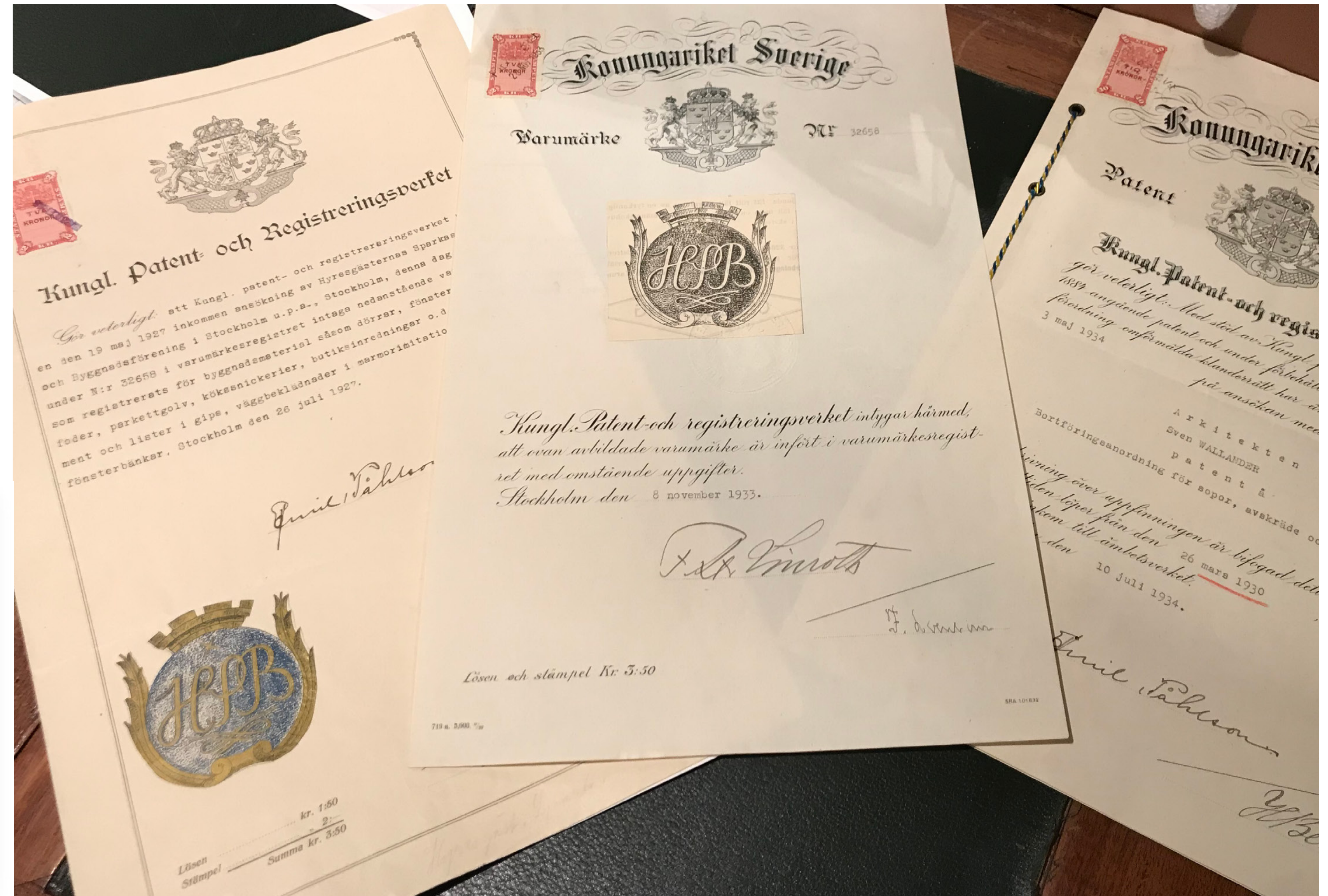
Dokument från varumärkesregistreringen hos Kgl Patent- och Registreringsverket 19 maj 1927.

### UTFÖRANDE

1923 års HSB-sköld består av en välvd blå cirkel i vilken finns inskriven förkortningen "HSB". Ovanför bokstäverna finns en stjärna liknande ett sk *ankarslut*, (en stabiliserande järnstång i bjälklaget som stack ut på fasaden). Undertill finns en snirklig dekoration, troligen utan symbolisk betydelse. Allt omsluts av ett utanpåliggande symmetriskt bladverk, krönt av en sk murkrona i två tydliga etage. Färgerna var mörkt blå och guld.

### NEDAN

Faksimil om skölden ur *Vår Bostad* 1925.





## Logotypen 1.1.2

## Logotypen Element



### PRINCIPEN

Logotypen består av kombination skölden *och* devisen. För hantering av logotyp se längre fram i manualen.

### VARUMÄRKET

HSB är ett starkt varumärke som kan bli ännu starkare om vi hanterar det på ett enhetligt sätt oberoende var i organisationen vi verkar; på en regional HSB-förening, på ett bolag, på HSB Riksförbund eller på någon av de samarbetspartners som hjälper HSB att kommunicera.

HSB\_Logo2019\_RGB\_Pos.ai

**Blå**  
Pantone 2955  
HEX # 003366

**Gul**  
Pantone 7406  
HEX # ffcf00

**Ocra**  
Pantone 110  
HEX # d7a900



Sköld →

Devis →

**HSB – där möjligheterna bor**

**Sköld+Devis= Logotyp**



# Logotypen

## 1.1.3

# Logo

## Tillåtna varianter



HSB – där möjligheterna bor

Logotypen finns i några varianter för att passa olika media. Det finns en svensk och en engelsk. Båda finns i fem utföranden med två färgställningar vardera;

- RGB för digital användning
- CMYK för tryck.

Finns för nedladdning på [hsb.se/profilmanual](https://hsb.se/profilmanual)

**POSITIV**  
Används mot ljus bakgrund.



**HSB – där möjligheterna bor**

**NEGATIV**  
Används mot mörk bakgrund.



**HSB – där möjligheterna bor**

**GRÅSKALA/SVART**  
Används när färg inte finns att tillgå



**HSB – där möjligheterna bor**

**ENGELSK**  
Används där det inte är passande med svensk logotyp.



**HSB – home of opportunities**



# Logotypen

## 1.1.5

# Hantering av logotyp



HSB – där möjligheterna bor

### MINSTA FORMAT

Logotypens bredd får aldrig understiga 18 mm. Skölden ensam får aldrig användas under 10 mm.

### FRIYTA

Logotypen ska presenteras på ett tydligt och enhetligt sätt. Inga distraherande element eller texter ska placeras inom dess friutrymme. Den minsta friytan är 120% av logobredd, (se ill. intill). Rekommenderad friyta är dock betydligt generösare, 150%. Se exempel intill och mallar.

### SPECIALVARIANTER

Specialvarianter som logo med devisen HSB – där kärleken bor, kan användas vid tillfälliga kampanjer i samband med t ex Pride och Alla hjärtans dag. Beskuren och vinklad logo, (10°), kan få förekomma vid extremt långsmala format som exempelvis byggkransskylt eller rinkreklam.

### PLACERING

Se diagram intill.

### BAKGRUND

Vi strävar efter att lägga logotypen mot vit botten, blå botten eller i bild med låg kontrast, för att få bäst läsbarhet och enhetligare utseende.

### MINSTA FORMAT



18 mm - minimibredd

HSB – där möjligheterna bor



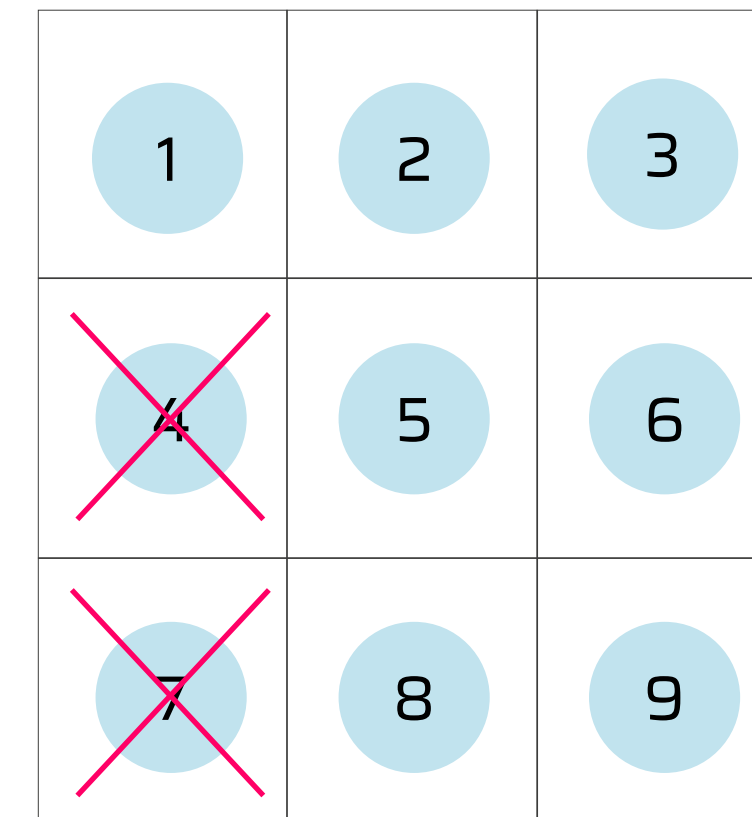
10 mm - minimibredd

HSB – där möjligheterna bor

### FRIYTA



### LOGOPLACERING



- 1) Sidhuvud på vissa dokumentmallar
- 2) Ex hsb.se, roll-up och högsmla format
- 3) Ex Powerpoint,
- 5) Kvadratisk format
- 6) Långsmala format som banners (centrerad på höjden)
- 8) Kvadratiska format
- 9) Standardplacering för tryckta format

### SPECIALVARIANTER



#### BESKUREN OCH VRIDEN LOGO

Kan användas vid långa betraktningssvstånd på långsmala format, som byggkransskylt.



HSB – där kärleken bor

#### PRIDE- & KÄRLEKSLOGO



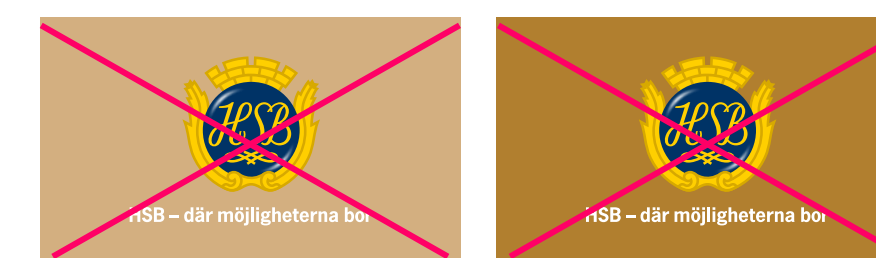
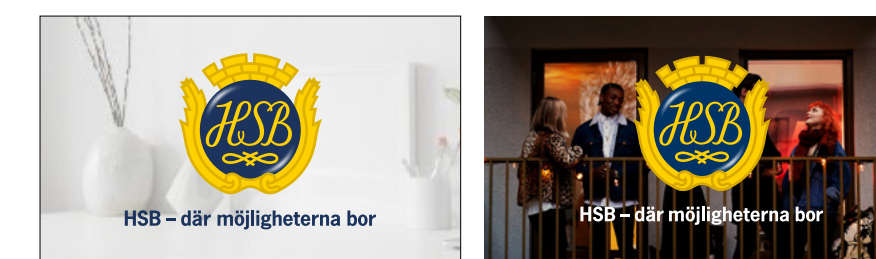
HSB – där kärleken bor

### BAKGRUND

Positiv eller negativ logo ska användas beroende på bakgrund. Tydligast blir det om den ligger mot vit eller blå bakgrund.

Logotypen kan inte ligga mot guldbakgrund då konturerna försvinner.

Det är viktigt att vår avsändare är tydlig





# Logotypen

## 1.1.6

*Obs!* ↗

### Felaktigt användande Exempel



Utseendet på logotypen får inte ändras. Fel kan vara att skapa en egen version, färgsätta, eller på annat sätt modifiera. Det luckrar upp vår profil och gör varumärket luddigt. Vidare kan det uppstå problem när det gäller vårt varumärkesskydd och upphovsrätt. Använd alltid originallogotyper för en god återgivning.

Nedan ser du korrekt logotyp för en direkt jämförelse med felaktiga logotyper till höger.



**HSB – där möjligheterna bor**

1. Att göra grafiska justeringar ej tillåtet.
2. Att ändra färgställning är ej tillåtet.
3. Föreningsnamn ska ej skrivas in i logotypen.
4. Skuggningar av hela eller delar av logotypen får aldrig förekomma.
5. Jippon och event kan lyftas på andra sätt.
6. Bra att lyfta webadressen, men inte som intrång i logotypen.
7. Föreningsnamn, odyt får inte läggas till vänster om skölden.
8. Publicering av logotyp innebär ansvar för att den återges i korrekt upplösning.
9. Andra objekt får ej läggas över logotypen. Logotypen får inte tonas.
10. Rätt logovariant ska användas. Blå devis mot ljus bakgrund och vit devis mot mörk bakgrund.





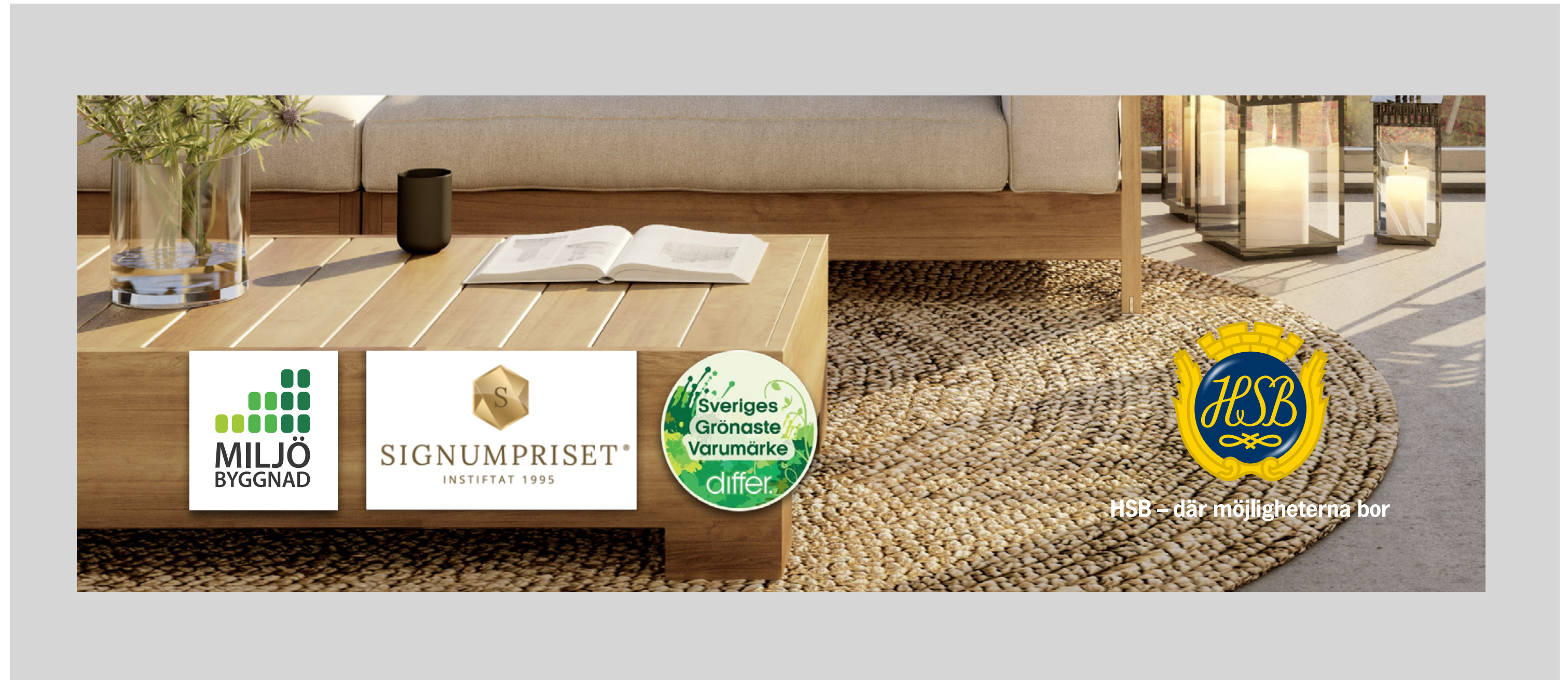
## Logotypen 1.1.7

## HSB tillsammans med andra avsändare



### PRINCIPEN

HSB överst eller nere till höger.  
Andra logotyper alltid nederst och oftast  
till vänster. Se skiss intill.





# Logotypen

## 1.1.8

# Format och placering i rörlig kommunikation

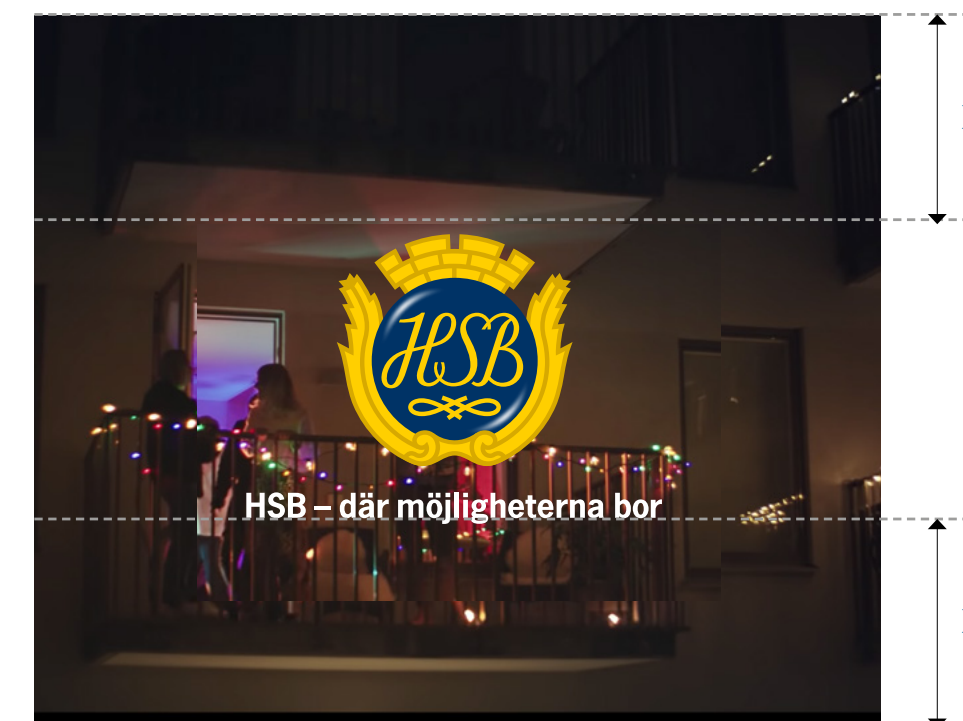
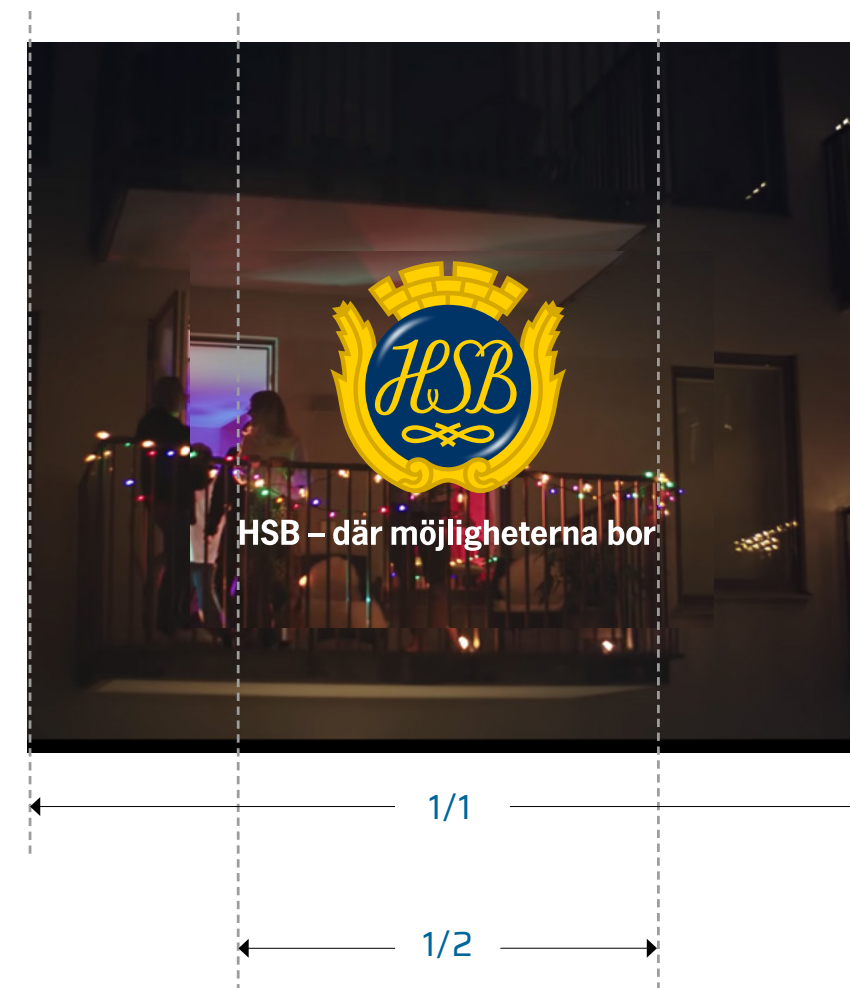


Några enkla tumregler för konsekvent återgiven logo i rörliga format. För 16:9-proportioner gäller att en tredjedel av bildbredden ger storlek på logotypen. Centra även höjdedes enligt bild 2. För kvadratiska format ger halva bildbredden formatet på logotypens bredd. För andra format som högsmala format, se illustration intill.

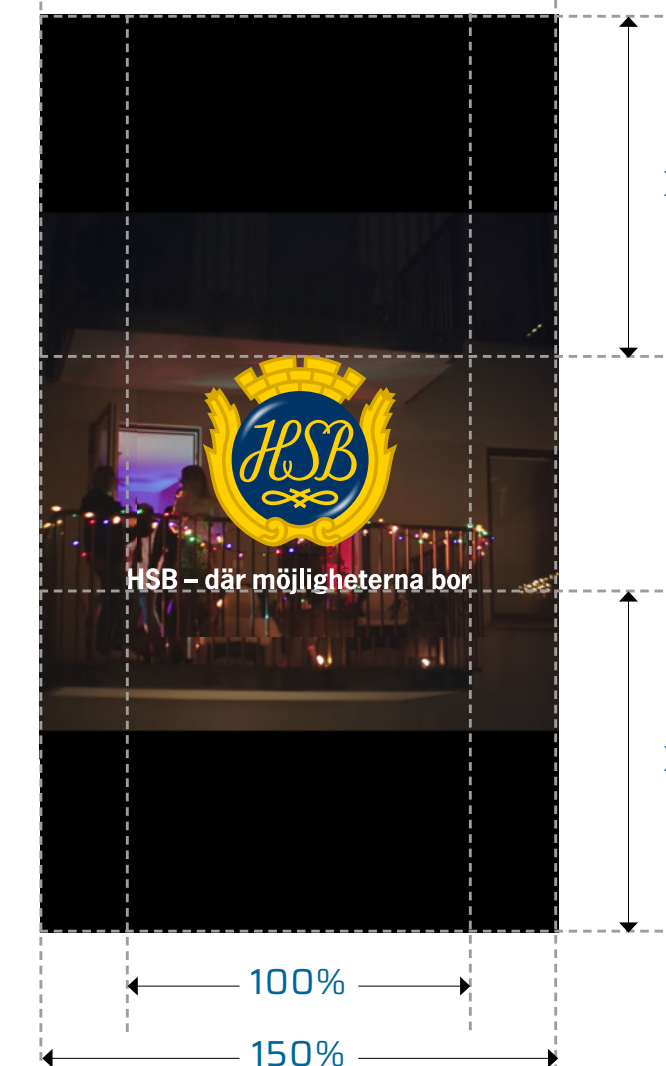
**16:9 FORMAT**  
En tredjedel av bildbredden ger bredden på logotypen. Centra höjdedes enligt bild 2.



**KVADRATISKA FORMAT**  
Halva bildbredden ger bredden på logotypen. Centra även i höjded.



**9:16 FORMAT**  
Tillämpa 150% friyta. Centra på höjden



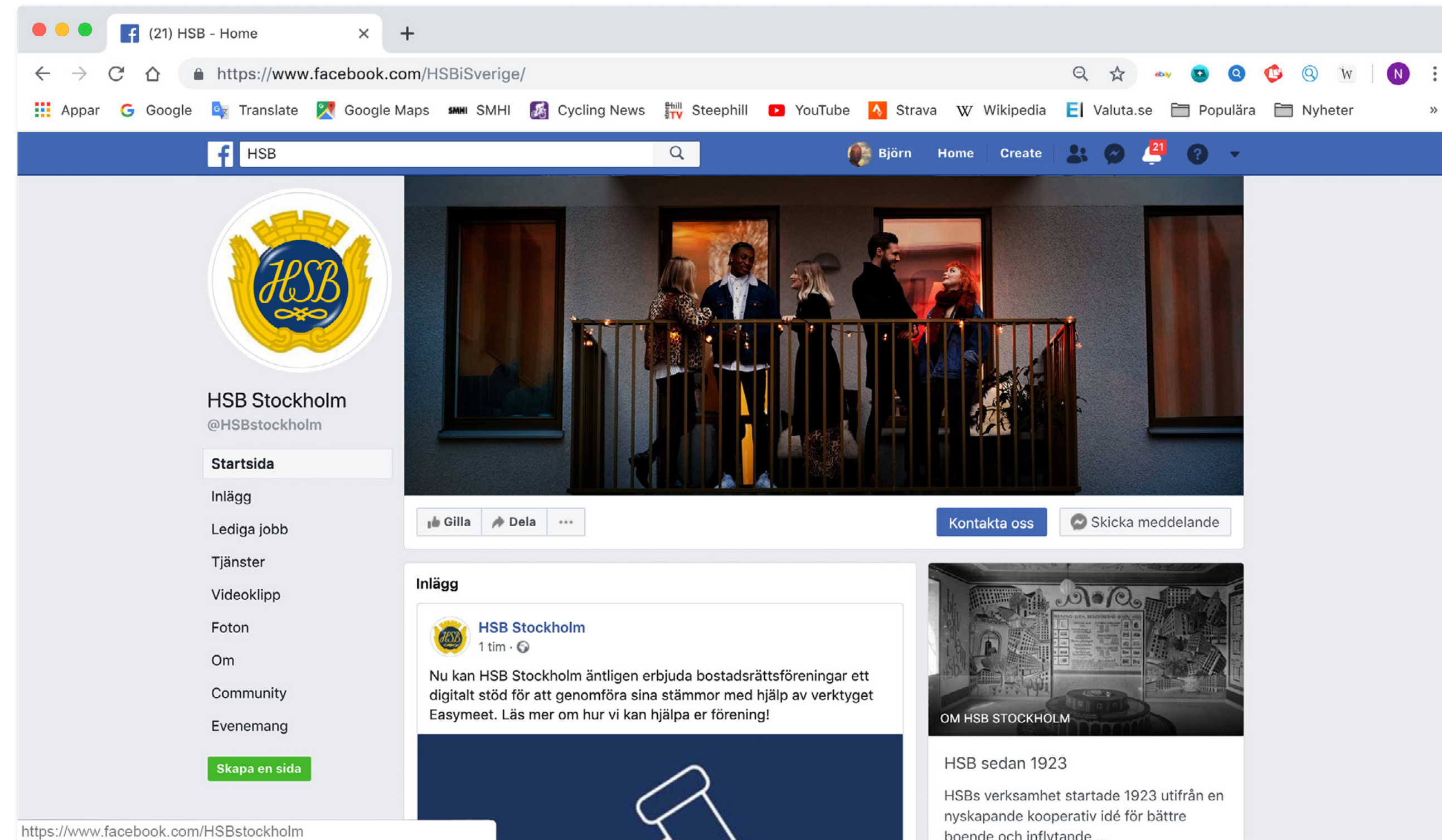
## Logotypen 1.1.9

## Undantag



Vid vissa begränsande format kan undantag göras gällande logotypen. Det kan exempelvis gälla Facebook som har liten yta som dessutom är cirkulär.

Devis behöver inte användas i den cirkelformade ytan. Skölden ska dock synas i sin helhet och inte beskåras.



Del 1  
Grunderna  
1.2.0



HSB – där möjligheterna bor

# FÄRGERNA



# Färgerna

## 1.2.1

# Färgpalett

## Ursprung



HSB – där möjligheterna bor

Läs på lite om våra färgers historia. För att förstå vart vi är på väg, är det viktigt att veta vart ifrån vi kommer.



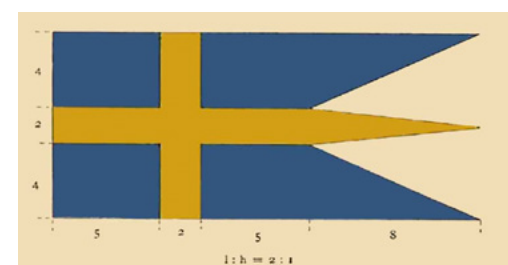
MEDELTID - 1923



Sveriges och HSBs grundfärger blått och guld är urgamla och kommer från det gamla riksvapnet med blå botten med tre gyllene kronor skapat av Albrecht av Mecklenburg redan på 1300-talet. Kronorna betyder antingen att Svea rike bestod av tre riken, eller enligt mytolign, symboliserar de gudarna Tor, Oden och Frej.



Under 1500-talet kommer sedan dessa färger att fogas samman till en blågul korsflagga. När guld inte kan användas ersätts den med gult enligt heraldisk praxis. Därför är de gula fälten i äldre flaggor mer guldfärgade i tonen



1923



När HSB grundas 1923 skapas också det vi idag kallar Skölden. Kompositionen är inte olik många andra samtida sköldar som ofta var kransade och kronförsedda, i de svenska färgerna guld och blått.



1923 års HSB-sköld består av en välvd blå cirkel i vilken finns inskri- ven förkortningen "HSB". Ovanför bokstäverna finns ett sk ankarlut, (en stabiliserande järnstång i bjälkla- get som stack ut p fasaden). Undertill finns en snirklig dekoration utan betydelse. (?) Allt omgärdas av ett utanpåliggande symetriskt bladverk, krönt av en sk murkrona i två tydliga etage. Färgerna var blå och guld. En ljusare variant av dagens HSB-blå.



1940-1980

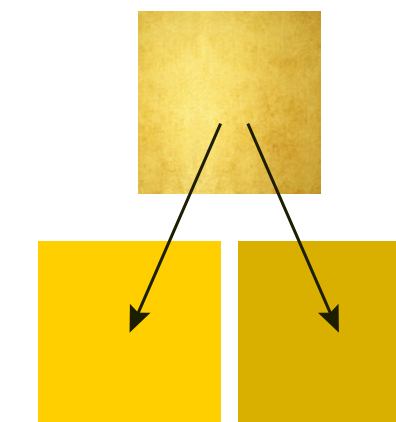


Ingen enhetlig färgskala under den här långa perioden. Skölden återges för det mesta i svartvitt, och inte sällan i negativt utförande. I trycksaker väljer man färger godtyckligt, men i takt med samtiden.

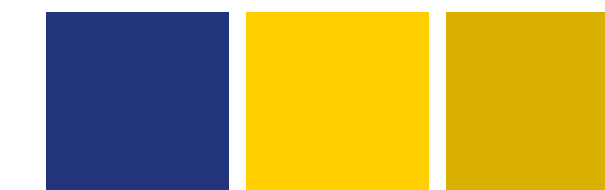


1990-TAL

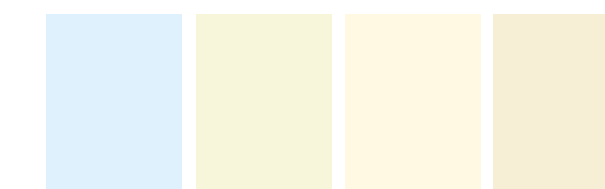
Gul OCH Odra ersätter guld. Vilket känns lite överflödigt, då en ersättningsfärg vore tillräckligt. En relativt ogenomtänkt färgskala som tillåter allt för många kombinationer leder till en splittrad bild av varumärket.



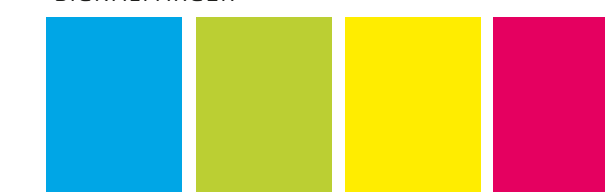
HUVUDFÄRGER



"BAKGRUNDSFÄRGER"



"SIGNALFÄRGER"



2010-TAL

En stramt hållen färgpolicy leder till att allt hänger ihop men att särskilnaden mellan olika trycksaker är liten. Den gröna skiljer sig markant i nyans mellan CMYK och RGB.

HUVUDFÄRGER



KOMPLEMENTFÄRGER



HSB LIVING LAB 2016

På labbet forskas framtidens boende fram. HLL har en delvis annan färgskala en HSB. Nya färger ska väl också testas?

UNIKA FÄRGER FÖR HLL





## Färgerna

### 1.2.3

## Färgpalett



HSB – där möjligheterna bor

Färgerna är en av de starkaste parametrarna som definierar ett varumärke. Konsekvent använda ger dom en tydlig signal att det är HSB som är avsändare. Vi har nu ett bredare färgsystem än tidigare, som skapar mer flexibilitet. HSBs färgpalett består av huvudfärger och sekundärfärger. Huvudfärgerna härstammar från skölden. Sekundärfärgerna finns att tillgå för att accentuera delar i layouten. Exempelvis i form av signalfärg el dyl.

Vid produktion av trycksaker är det viktigt att säkerställa att man har **FOGRA 39** som arbetsfärgrymd. Genom att säkerställa detta kan man arbeta med RGB- & HEX-värdena till höger och alltid ha samma processfärger i tryckt media. Tryckfilen exporteras då i CMYK-arbetsfärgrymd.

#### OBS!

*Den utökade färgpaletten ger mer flexibilitet, men också mer ansvar. Läs på om vilka användningsområden olika färger har i lathunden på nästa sida.*

#### HUVUDFÄRGER Blå, vit och guld

### HSB BLÅ 1

HEX #003366  
RGB 0, 51, 102  
CMYK 100, 83, 37, 23  
PANTONE 2955 C



### HSB VIT

HEX #FFFFFF  
RGB 255, 255, 255  
CMYK 0, 0, 0, 0



### HSB GULD Text

HEX #996600  
RGB 153, 102, 0  
CMYK 30, 54, 100, 29  
PANTONE 132 C



#### SEKUNDÄRFÄRGER Används enligt lathunden på nästa sida.

### HSB BLÅ 2

HEX #006699  
RGB 0, 102, 153  
CMYK 91, 56, 22, 6  
PANTONE 7691 C



### HSB SVART

HEX #000000  
RGB 0, 0, 0  
CMYK 0, 0, 0, 100



### HSB GULD

HEX #BE880B  
RGB 190, 136, 11  
CMYK 23, 44, 99, 14  
PANTONE 125 C

### HSB BLÅ 3

HEX #0099CC  
RGB 0, 153, 204  
CMYK 78, 28, 13, 1  
PANTONE 639 C



### HSB STÅLGRÅ

HEX #5F7D8B  
RGB 95, 125, 139  
CMYK 65, 39, 35, 17  
PANTONE 5415 C

### HSB KOPPARGRÖN

HEX #6FA5A2  
RGB 111, 165, 162  
CMYK 61, 22, 38, 4  
PANTONE 556 C

### HSB BLÅ 4

HEX #95CADB WEBSAFE ALT; #0099CC (50%)  
RGB 149, 202, 219  
CMYK 47, 10, 16, 0  
PANTONE 629 C

### HSB BLÅ 5

HEX #CBE8F1 WEBSAFE ALT; #0099CC (20%)  
RGB 203, 232, 241  
CMYK 25, 2, 7, 0  
PANTONE 7457 C

### HSB CERISE

HEX #FF0066  
RGB 255, 0, 102  
CMYK 0, 95, 37, 0  
PANTONE 1925 C



# Färgerna

## 1.2.4

# Färgpalett

## Lathund



Med lathunden intill kan du snabbt få överblick över de färger som gäller för oss i HSB. Det är ett viktigt och bra verktyg att ha till hands. Här kan du se hela vår färgpalett och hur den ska användas. Observera att 25 % rekommenderas för tonade färgplattor i tryckt material. För digitalt material kan ibland andra toningar behövas.

Notera att 80% svart är standard för brödtext i tryckt material, men i undantagsfall kan 100% svart vara tillåtet då 80% svart inte alltid är kompatibelt med alla skrivare.

På hsb.se finns även en specialblå som kallas för HSB-Status 1 (Denim), som enbart används här. Denim har färgvärdena HEX: #1976D2 och RGB: 25, 118, 210



HSBs FÄRGER	HSB BLÅ 1	HSB VIT	HSB GULD	HSB GULD TEXT	HSB BLÅ 2, 3, 4, 5	HSB KOPPARGRÖN	HSB STÅLGRÅ	HSB CERISE WS	SVART
Rubrik	Standard								
Mellanubriker	Standard								
Brödtext									Standard
Bildtext									Standard
Färgplatta		Standard							
Tonad färgplatta									
Splash								Standard	
Linje	Standard								
Diagram, Ikoner och kartor									



# Färgerna 1.2.4

## Exempel färganvändning



HSB – där möjligheterna bor

Intill finner du ett urval av vad som producerats med de nya grafiska riktlinjerna. Låt det bli en inspiration för hur vår färgpalett kan användas, och kika gärna in på [www.hsb.se/profilmanual/inspiration/](http://www.hsb.se/profilmanual/inspiration/) för fler goda exempel.

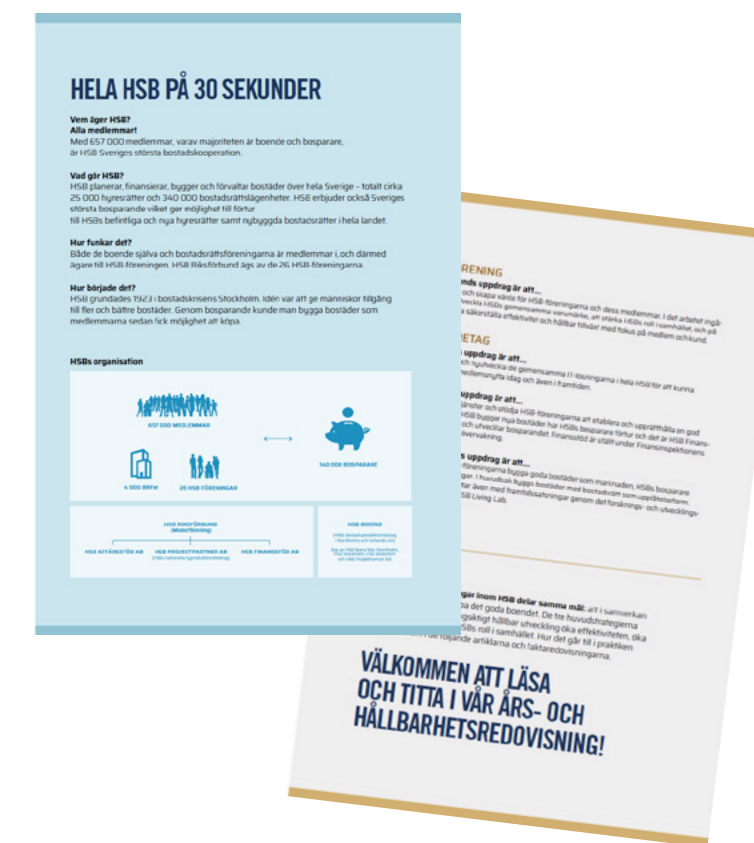
### RUBRIKER MOT FÄRGADE BAKGRUNDER

Notera att rubrikerna kan ligga på alla våra färger, men logotypen ska ligga mot rätt bakgrund.



### TEXT MOT TONPLATTOR

Ett fint exempel nedan på användning av tonade färgplattor i en trycksak.



### HSB GULD SOM RUBRIK OCH SPLASH

Variationer i rubrikfärger och splashfärger kan användas som kapitelindelning och är välkommet i mer omfattande broschyrer.



### TRYGGA BETALNINGAR GER STABIL GRUND FÖR INNOVATIONER



Sofie Kjeller, vd HSB Finansstöd

HSB Finansstöd har tillstånd att verka som betalningsinstitut från Finansinspektionen och är därmed ställd under myndighetens regulatoriska krav och övervakning, till exempel vad gäller betaltjänstlagen samt penningtvätsregelverket. 2019 var det första hela driftåret för HSBs nya samordnade system för trygga betaltjänster.

### HSB BLÅ 1 ÄR FORTFARANDE STANDARD SOM RUBRIKFÄRG



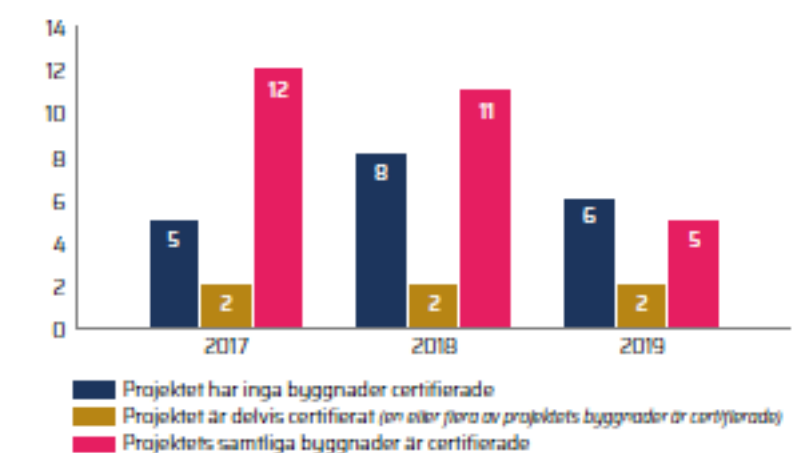
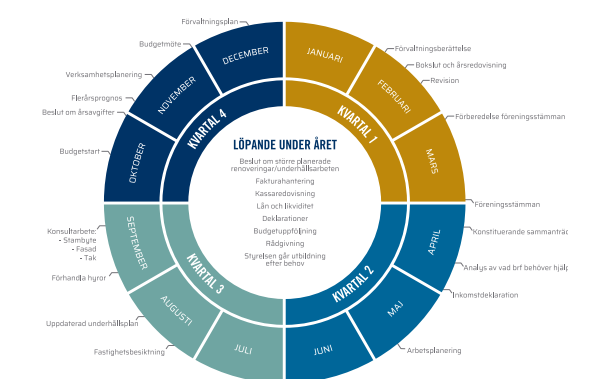
### HSB BLÅ 5 SOM BAKGRUND I DIGITALA MILJÖER

Kombinera med HSB guld text och HSB blå 1



### INFOGRAFIK

Här finns stor flexibilitet vad gäller färgvalet. Om HSB ska jämföras med en konkurrent bör HSB-stapeln vara HSB blå 1.



Del 1  
Grunderna  
1.3.0



# TYPOGRAFI



# Typsnitt

## 1.3.1

# Våra typsnitt

## Överblick



HSB – där möjligheterna bor

### VÅRA TYPSSNITT I KORTHET

- Använd alltid HSBs typsnitt
- Följ mallar om sådana finns
- Tänk på radavstånd
- Vid text i bild; tänk läsbarhet
- Gemena siffror i brödtext
- Vänsterställd text i smala spalter

HSBs huvudtypsnitt heter Trade Gothic Bold Condensed No 20, Saira och ITC New Baskerville Std. Gentleman's Script kan användas för att accentuera enstaka ord. Arial och Times New Roman används som ersättningstypsnitt i Office-mallarna. Använd ersättningstypsnitten då huvudtypsnitten ej går att använda. För webb ersätter Ubuntu Saira. Konsekvent användning är mycket viktigt i vårt varumärkesbygge.



### HUVUDTYPSSNITT

### RUBRIKER

**TRADE GOTHIC  
BOLD CONDENSED No 20**  
ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWXYZÅÄÖ  
abcdefghijklm**no**pqrstuvxyzåäö  
0123456789!"#%&/()=?

KOMMENTAR: I grader under 30 pt kan Trade Gothic Bold användas istället för Bold Condensed No 20. Standardtillriktning i InDesign: -44.

### BRÖDTEXT

**ITC New Baskerville Std**  
ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWXYZÅÄÖ  
abcdefghijklm**no**pqrstuvxyzåäö  
0123456789!"#%&/()=?

KOMMENTAR: Här används även Italic (kursiv) och Small Caps & Oldstyle Figures (kapitälter). Bold används aldrig. Variationer av detta typsnitt förekommer så ladda ner det som finns i mediabanken. Standardtillriktning i InDesign: -22.

### MELLANRUBRIKER, INGRESSER, TABELLER, BILDTEXT mm.

**SAIRA REGULAR & MEDIUM**  
ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWXYZÅÄÖ  
abcdefghijklm**no**pqrstuvxyzåäö0123789!"#%&/()=?  
ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWXYZÅÄÖ  
abcdefghijklm**no**pqrstuvxyzåäö0123789!"#%&/()=?

KOMMENTAR: I små grader kan Medium användas för bättre läsbarhet. Standardtillriktning i InDesign: -22.  
KOMMENTAR: Primärt används Saira Regular, både versalt och versalgement.

### ACCENTFONT

*Gentleman's Script*  
*ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWXYZÅÄÖ*  
*abcdefghijklm**no**pqrstuvxyzåäö*  
*0123456789!"#%&/()=?*

KOMMENTAR: Används enligt definition på sid 30

### ERSÄTTNINGSTYPSSNITT

**Arial Narrow Bold**  
ABCDEFGHIJKL**IXYZ**ÅÄÖ  
abcdefghijklm**no**pqrstuvxyzåäö  
0123456789!"#%&/()=?

**Arial Bold**  
ABCDEFGHIJKL**IXYZ**ÅÄÖ  
abcdefghijklm**no**pqrstuvxyzåäö  
0123456789!"#%&/()=?

**Arial Regular**  
ABCDEFGHIJKL**IXYZ**ÅÄÖ  
abcdefghijklm**no**pqrstuvxyzåäö  
0123456789!"#%&/()=?

**Times New Roman**  
ABCDEFGHIJKL**IXYZ**ÅÄÖ  
abcdefghijklm**no**pqrstuvxyzåäö  
0123456789!"#%&/()=?

### TYPSSNITT ENBART FÖR HSB.SE

**Ubuntu**  
ABCDEFGHIJKL**IXYZ**ÅÄÖ  
abcdefghijklm**no**pqrstuvxyzåäö  
0123456789!"#%&/()=?

**Ubuntu Bold**  
ABCDEFGHIJKL**IXYZ**ÅÄÖ  
abcdefghijklm**no**pqrstuvxyzåäö  
0123456789!"#%&/()=?

## Typsnitt

### 1.3.2

## Våra huvudtypsnitt

### Rubriker



HSB – där möjligheterna bor

#### RUBRIKER KORTHET

- Alltid VERSALA rubriker
- -44 tillriktning
- Blå färg mot ljus botten
- Vit färg mot mörk botten
- Centrerad rubrik är standard
- Vänsterställd kan användas i vissa fall.

Trade Gothic, kusin till HSBs gamla typsnitt *News Gothic*, är ett sk *sans serif* typsnitt tecknat av Jackson Burke 1948. Anvarig för typografiskt utveckling på *Linotype*, och för utveckling av teckensnitt för inhemska amerikanska språk. Trade Gothic finns i en rad olika skärningar. Vi använder Bold Condensed No 20. Den typografiskt intresserade kan även använda Bold i små grader där No 20 kan upplevas som lite spretig.



Jackson Burke 1908–1975

## TRADE GOTHIC BOLD CONDENSED No 20

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÖ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåö

0123456789!"#%&/()=?

KOMMENTAR: I grader under 30 pt kan Trade Gothic Bold användas i stället för Bold Condensed No 20

VÅRA RUBRIKER  
ÄR VERSALA



## Typsnitt 1.3.3

## Våra huvudtypsnitt Tillriktning och kerning



Rubriker har tillriktning -44 som standard i InDesign. Detta ger täta och effektiva ordbilder. För korrekt kerning efterjustera optiskt beroende på ord. Rubriker, kan vara vänsterställda, men centrerat är standard. Flerradiga rubriker sätts med så jämn-långa rader som möjligt. Undvik avstavningar i rubriker.

I grader under 16 pt kan man glesa lite för att inte tappa läsbarhet.

Var uppmärksam på att vissa ord eller bokstavskombinationer kan gå ihop, gör justering (kerning) vid behov. Exempelvis ord som har "AV" och "TT" brukar få justeras manuellt.

Normaltillriktning är  
**-44**

I mindre grader kan man glesa ut. Exempel här:

**-22**

Fantasiordet är "okernat"

# TRADE GOTHIC BOLD N° 20

## TRADE GOTHIC BOLD N° 20

För olika      För glest      För tight

VAPPETTID

För tight      För glest      OK

Ordet är kernat för att skapa en så harmonisk ordbild som möjligt.

# VAPPETTID

## Typsnitt

### 1.3.4

## Våra huvudtypsnitt

### Kägel



HSB – där möjligheterna bor

Radavstånd i rubriker (*kägel*), påverkar det slutliga intrycket av layouten en hel del. Intill finner du några nyttiga riktlinjer.



Rubriker med *diakritiska tecken*, (de små skrivtecken som läggs till en bokstav, över, under eller ovanpå som Å, Ä, É och Ö), kräver en aning mer radavstånd. 5–10%, lite beroende på grad. Exemplet ovan har 7,5% större kägel än gradstorlek (64/68,8 pt).



Rubriker utan diakritiska tecken, har samma grad som kägel. I detta fall 64/64 pt.



Allra finast blir det om man käglar som ovan. Den nedersta raden saknar diakritiska tecken, och bör därför käglas annorlunda. Här har alltså de två första raderna en kägel på 68,8 pt, medan den nedersta har 64 pt.



## Typsnitt 1.3.5

## Våra huvudtypsnitt Övriga texter



HSB – där möjligheterna bor

### BRÖDTEXT I KORTHET

- Välj rätt marginaljustering beroende på spaltbredd
- Använd Auto-kägel (i InDesign)
- Ej indrag i första raden
- Använd gemena siffror
- Tänk på tillriktning
- Följ mallar om sådana finns

### OM VÅRA ÖVRIGA TYPSSNITT

*Baskerville* har varit HSBs brödtypsnitt i decenier. Tecknat i mitten på 1700-talet med öppna bokstäver med hög läsbarhet och därför lämpar sig utmärkt för längre texter. John Baskerville var en viktig engelsk boktryckare och typograf. Hans mästerverk, *The Cambridge Bible*, 1761, räknas till en av de finaste böcker som någonsin gjorts.

*Saira* är en modern sans serif med stark karaktär, som också finns i många vikter. Vi använder främst Regular, och om ytterligare särskiljning krävs, även Medium.



John Baskerville 1706–1775

### BRÖDTEXT

ITC New Baskerville Std  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ  
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö  
 0123456789!"#%&/()=?

Roman, *Italic*, KAPITÄLER

**Smala spalter – RAK VÄNSTERMARGINAL**  
 ger ordmellanrum som är lika stora. Raderna blir olika långa vilket kan upplevas som brist på form. Å andra sidan är det lättare att läsa.

HSB planerar, finansierar, bygger och förvaltar bostäder över hela Sverige – i dag totalt cirka 25 000 hyresrätter och 340 000 bostadsrättslägenheter. HSB (i samarbete med Swedbank) erbjuder också Sveriges största bostadsparandevilket kan ge möjlighet till förtur till HSBs befintliga och nya hyresrätter samt nybyggda bostadsrätter i hela landet. HSBs uppdrag är att tillsammans med medlemmarna skapa det goda boendet. Som kooperativ organisation har HSB ständigt fokus på medlemsnytta och medlemsinflytande. Vår verksamhet, som är en kombination av medlemsverksamhet, förvaltningstjänster och nyproduktion, ska också genomföras av ansvarstagande, både för våra boende och samhället i stort. Vår federativa struktur skapar en gemensam grund som skapar goda förutsättningar för att HSB ska kunna möta medlemmarnas behov både i HSB vill vara en viktig aktör för det hållbara samhället.

**Breda spalter – RAK VÄNSTER- OCH HÖGERMARGINAL**  
 Texten fyller hela spaltbredden och textblocket blir rakt på båda sidor. Det ger en elegantare typografisk lösning, men kräver mer jobb. Vita gluggar gluggar kan uppstå om spalten är för smal till exempel.

Med ambitionen att påverka hela samhället i en positiv riktning bidrar vi till bättre förutsättningar och villkor för boendet och de boende. HSB arbetar med att öka värdet på medlemskapet och kunderbjudandet med hållbara tjänster och produkter, som också ska vara resurseffektiva, ha låg klimatpåverkan och är producerade under goda förhållanden.

### VÅR PÅVERKAN PÅ OMVÄRLDEN

Samtidigt står bostadssektorn – från byggprocessen till de boendes livsstil – för en betydande miljöpåverkan. Byggsektorn orsakar lika stor klimatpåverkan som den svenska personbilstrafiken. Vidare står fastigheter och bostäder för en stor andel av den totala energi- och materialanvändningen.

HSB arbetar med att maximera värdet vi skapar för alla våra intressenter, samtidigt som vi tar ansvar för att minimera de negativa avtrycken, framför allt på miljö och klimat, som vår verksamhet bidrar till. Vi vet att ju fler medlemmar vi blir, desto större möjlighet har vi att påverka samhället i rätt riktning. mjuka händer.

DET FINSTILTA  
 Enligt beslut av Riksgälden omfattas HSB Bostadskonto och HSB Fastlånkonto av den statliga insättningsgarantin. Varje kund har rätt till ersättning för samsamlagda kontobehållning med ett belopp som om högst 950 000 kr. Riksgälden betalar ut sin ersättning 7 arbetsdagar från den dag banken försatts i konkurs eller när Finansinspektionen beslutar så.

### MELLANRUBRIKER, INGRESSER, TABELLER, BILDTEXT mm.

SAIRA REGULAR  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ  
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö  
 0123456789!"#%&/()=?

SAIRA MEDIUM

### HSBs VISION

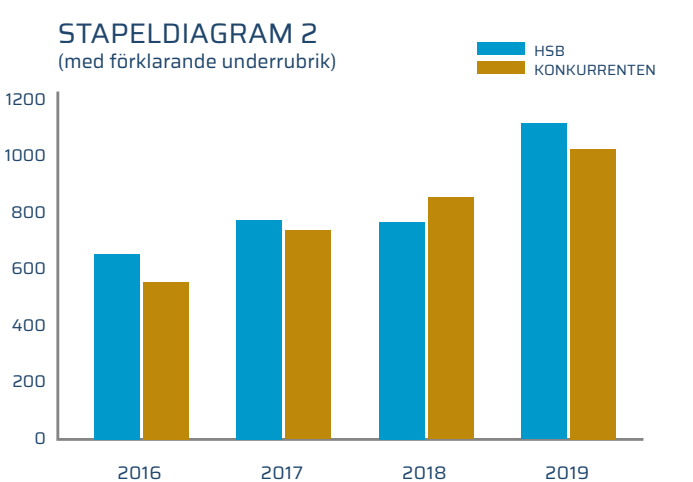
Vi är den aktör som har det bästa anseendet när det gäller boendet.

### HSBs KÄRNVÄRDEN

Engagemang, trygghet, hållbarhet, omtanke och samverkan.

### HSBs UPPDRAG

Vårt uppdrag är att i samverkan med medlemmarna skapa det goda boendet.



Ett medlemskap i HSB ger föreningens styrelse och bostadsrättshavare många fördelar. Genom stöd och vägledning i frågor som rör lagstiftning, föreningskunskap och förvaltning får din förening alla verktyg för ett tryggt och bra boende.



# Typsnitt 1.3.6

# Våra typsnitt Accentfont



HSB – där möjligheterna bor

Accentfonten *Gentleman's Script* kan användas för att påkalla uppmärksamhet kring något budskap i den ordinarie formen. Accentfonten kan aldrig ersätta rubriksnitt eller brödtext, men möjligen splashar. Ska därför användas mycket restriktivt. Endast nedanstående ord kan användas initialt. De, och pilar, finns som vektorer i mediabanken. Accentorden finns i vitt och i rosa på mediabanken

### GENTLEMAN'S SCRIPT

Aa Bb Cc Dd  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ ÅÄÖ  
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz åäö  
 0123456789!"#%&'()\*=?

*Kombinera med pilar*  
*Kolla!*

*Viktigt!*  
*Välkomna!*  
*Smart slutsålt!*  
*Smart!*  
*Se hit!*  
*PS.*  
*OBS!*  
*Kolla!*  
*Inflyttningsklart!*  
*Försäljning pågår!*  
*Erbjudande!*

**NI BEHÖVER INTE VARA MED I HSB FÖR ATT FÅ DEN BÄSTA FÖRVALTNINGEN**

HSB erbjuder både administrativ och teknisk förvaltning. Vi erbjuder våra tjänster till alla bostadsinnehavare och fastighetsägare, även till er som inte är medlemmar.   
 animus eribus eos pa conseqe volorror rescum int carcipamus ewent fugia volupta nonestio ipsas ini doluptatem. Ici omnimolup-  
 tam acculloreum iminusandis as sunt caqtaap eratur seceribus.   
 Odis ini sequi beaque cor alta aliquame conemp doluptatur, cuptap electis pro dictatibus pos rehent.   
 Buanis unio quo conet facatis dolut faces et porchenti dolo coribus inimo ipic to eum

*Smart!*

HSB – där möjligheterna bor

**NI BEHÖVER INTE VARA MED I HSB FÖR ATT FÅ DEN BÄSTA FÖRVALTNINGEN**

HSB erbjuder både administrativ och teknisk förvaltning. Vi erbjuder våra tjänster till alla bostadsinnehavare och fastighetsägare, även till er som inte är medlemmar.   
 animus eribus eos pa conseqe volorror rescum int carcipamus ewent fugia volupta nonestio ipsas ini doluptatem. Ici omnimolup-  
 tam acculloreum iminusandis as sunt caqtaap eratur seceribus.   
 Odis ini sequi beaque cor alta aliquame conemp doluptatur, cuptap electis pro dictatibus pos rehent.   
 Buanis unio quo conet facatis dolut faces et porchenti dolo coribus inimo ipic to eum

*Smart!*

HSB – där möjligheterna bor



## Typsnitt

### 1.3.7

## Våra huvudtypsnitt

### Typografisk fördjupning



HSB – där möjligheterna bor

För den typografiskt intresserade följer här några fördjupningstips, som inte är ett måste att kunna, men som lyfter vilken text som helst. God typografi underlättar ju läsning, och därigenom ökad förståelse för innehållet.

#### FÖRDJUPNING I KORTHET

- Lär dig skillnaden mellan:
  - Tankstreck och bindestreck
  - Tunt och hårfint blanksteg
  - Apostrof- och accenttecken
- Kerna speciella bokstavkombinationer som AV och LT
- *Gåsögon* som citattecken ger mindre »hoppig« ordbild

#### REFERENSLITERATUR:

*Almqvist & Wiksells Sättningsregler*  
*Bonnierförlagens regler för typografi och sättning*

#### MARGINALER

Välj asymmetrisk layout om du har en brödtext med många korta stycken. Om styckena i manuset är långa och fyller ut spalten väl, är det finare med marginaljusterad text. Har du valt asymmetrisk layout kan rubriker vara både vänsterställda och centrerade.

All text ska sättas så att ordbilden varken är för tät eller för gles. (Tillriktningen i denna text är -5). För bättre ordbilder använd alltid ligaturer (fi, ffi, fl). Lagom stora ordmellanrum ger god läsbarhet. Tillåt hellre fler avstavningar än gluggig sats. Avstava manuellt om det behövs och använd mjuka diviser/radbrytningar. För mac: (kommando+shift+devis) för pc: (ctrl+shift+devis) I vänsterställd text bör avstavningar undvikas helt (med undantag för mycket långa ord). Smala spalter vänsterställs alltid för att undvika gluggiga spalter. Öka eller minska tillriktning (kerning) manuellt med max ±15 enheter i InDesign för att undvika horungar och korta utgångsrader.

#### DETALJTYPOGRAFI

Spärra alltid KAPITÄLER +30 i InDesign. Spärra aldrig gemena (ex: gemena) eller *kursiva* (ex: *kursiva*) bokstäver eller siffror. Läsbarheten försämras då ordbilden glesas ut. Blanda inte versaler och kapitäl i samma ord (ex: HSB-HISTORIEN).

□ Nytt stycke startar alltid med fyrkants indrag. Det innebär att indraget är lika stort som typstorleken. Om texten istället av estetiska skäl har större radavstånd bör indraget vara lika stort som radavståndet.

- Utlämningspunkter ... sätts med alt+punkt... och har tunt blanksteg (alt+cmd+shift+M) före och efter. Pagina tas bort på startsidor och sista sidan i boken.

#### SIFFOR

Versala siffror 123 i brödtext skapar visuellt svarta »blaffor« som stjäl uppmärksamhet och stör läsflödet. Använd gemena siffror 123 (kallas *Small Caps* & *Old Style Figures* i Baskerville.)

- Tal under 100 skrivs med bokstäver (nittio-nio).
- Tal som anger ålder/mängd sätts alltid med siffror. (7 år, 3 dl)
- Årtal skrivs sammansatta 1910–1924, (ej 10–24.)
- Tusental etc skiljs med *tunt blanksteg*; 10 000.

#### INTERPUNKTION

Använd inte mellanslag utan *hårfint blanksteg* i dessa sammanhang:

- Skiljetecken som är höga (:!?), liksom snedstreck (/) skiljs från framförvarande ord med ett *hårfint blanksteg*.

*Tunt blanksteg* (alt+cmd+shift+M) används:

- Mellan initialer i namn (A. B. Carlsson)
- Efter punkt i sammansatta förkortningar (m. fl.)

Förkortningar har punkt då de är avbrutna (etc. m. fl.), medan förkortningar som innehåller ordets sista bokstav sätts utan punkt (dr nr kr).

Skilj på *apostrof* och *accenttecken*: Linné, (ej Linne').

Använd parenteser ( ) för förklaringar och [ ] för textredigering.

#### TANKSTRECK OCH BINDESTRECK

*Långt tankstreck* används:

Mellan olika orter, vissa sifferuttryck och fullständiga satser används långt tankstreck; Stockholm–Kiruna, 10–20. Då ska tecknet inte ha någon extra luft före eller efter.

Ett tankstreck – inne i en mening – har alltid ett vanligt mellanslag före och efter.

– Tankstreck som inleder rad ska ha ett *hårt blanksteg* efter sig. Bindestreck används i namn ex Karl-Otto eller efter förkortningar som HSB-förening.

#### CITAT

Använd alltid korrekta citattecken. En längre text på svenska har många ord med ringar och prickar ger en hoppig ordbild som »stör» läsningen. För att undvika fler störningar är det lämpligt att använda *gåsögon* som »citattecken«. Citat inne i »citatet sätts med 'enkla' citattecken«. Korrekt svensk riktning för vanliga citattecken är ” (”nio nio”) både före och efter citat. Vanligt fel är att man använder ' (minut) eller ” (sekund).

Längre citat sätts 1–2 punkter mindre än brödtexten, och med indrag (minst 1 fyrkants) på bägge sidor. Då utgår citattecknen.

Del 1  
Grunderna  
1.4.0



# IKONOGRAFI



# Ikonografi

## 1.4.1

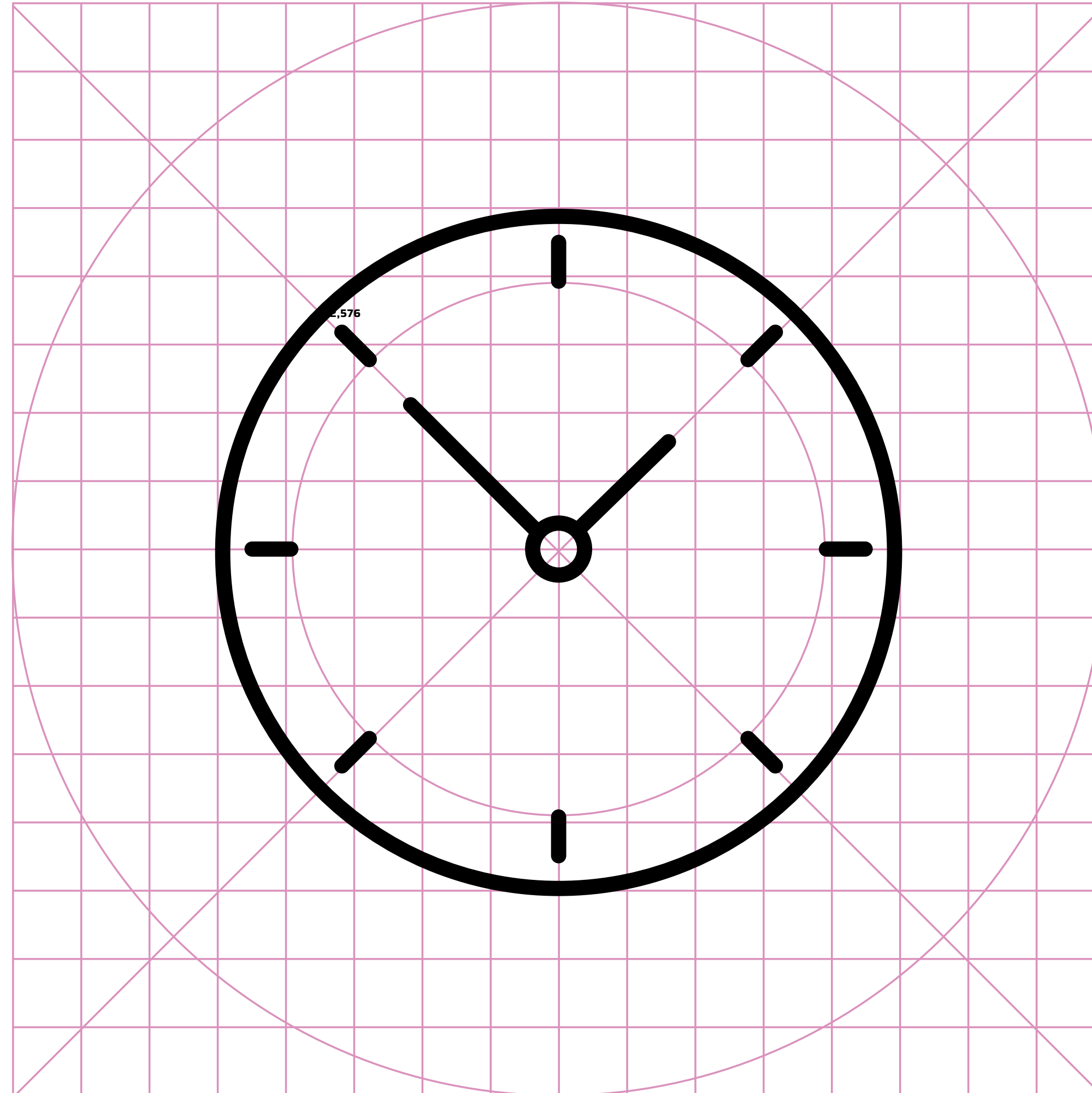
# Ikonografi

## Ikoner



HSB – där möjligheterna bor

Piktogram och ikoner är ett verktyg som hjälper oss i vårt kommunikationsarbete. Vi använder dem i infografik, när vi vill förtydliga en funktion eller stödja ett budskap. Piktogram/ikoner ska inte primärt användas som dekorelement, utan ska fylla en funktion i att förstärka sammanhanget och förenkla budskapet.



# Ikonografi

## 1.4.1

# Ikonografi

## Ikoner



I mediabanken finns en stor uppsättning ikoner att använda.

Ha koll på linjernas tjocklek om du köper eller tar fram in egna ikoner så att de följer vårt manér.

HSB.se har egna ikoner som har lite andra krav, att de ska kunna användas i extremt små grader till exempel.



BARNVAGN	BOKUNSKAP	BOSPAR	BRÅTE	CIGARETT	CYKEL	JULGRAN	JURIDIK	KONTAKT/PRATBUBBLOR
DEBATT	DIGITALT	EKONOMI	ELBIL/LADDSTOLPE	ELPRISERNA	ENERGITJÄNSTER	KLIMAT	KLOCKA	KONTAKT/DATOR
FIKARUM	FÄGEL	FÖRSTORINGSGLAS	FÖRSTUDIE	GARANTI	GARDEROB	KÄLLSORTERING	MILJÖ	MOPED
HUS	HYRESGÄST	HYRESGÄSTER OCH BOENDE	HÅLLBART BYGGANDE	IDÉ	INSEKT	PARTNERS	PILAR	POSITION
RÖK EJ	SKADEDJUR	SKIFTNYCKEL	SOLPANEL	SOPRUM	STÄDNING	JURIDIK	JURIDIK BESLUTSKLUBBA	JURIDIK LAGBOK
STÄMMA/ STYRELSEMÖTE	TORKSKÅP	TORKTUMLARE	TVÄTTMASKIN	UTBILDNING	MÅLSÄTTNING	NYCKEL	ODLINGSLOTT	KONTAKT/TELEFON



Del 1  
Grunderna  
1.5.0



HSB – där möjligheterna bor

# SPLASHAR

# Splashar

## 1.5.1

# Splashar



HSB – där möjligheterna bor

För effektiv *Call-to-action* använder vi oss av splashar. Splash 1 som är i HSB Cerise användas mot ljus bakgrund. Splash 2 och 3 används med fördel på mörka bakgrunder. Splash 4, 5, 6 och 7 är lösningen om man vill uppnå en diskretare känsla.

Splashen ska vridas 7° in mot ytan. Typografin är alltid versal Trade Gothic Bold Condensed N° 20.

Tänk på att långa krångliga formuleringar inskrivna i en splash blir svårlästa.

**CERISE SPLASHAR**  
Ska ses som standardlösningen och används mot ljus botten och då rubriken är blå. Guldsplashar är diskretare men kan också användas,



HSB CERISE WS  
HEX #FF0066

HSB BLÅ 5  
HEX #CBE8F1



HSB BLÅ 3  
HEX #0099CC

HSB GULD  
HEX #996600

**BLÅ SPLASHAR**  
Används då layouten består av mörka bilder med vit rubrik för att inte tappa den "blå" känslan som HSB är så förknippad med.



HSB STÅLGRÅ  
HEX #5F7D8B

HSB KOPPARGRÖN  
HEX #6FA5A2

**BUDSKAP**  
Korta budskap är att föredra.



HSB BLÅ  
HEX #003366



Del 1  
Grunderna  
1.6.0



HSB – där möjligheterna bor

# BILDER

# Bilder

## 1.6.1

# Våra bilder

## Bildhierarki



HSB – där möjligheterna bor

Vi har tre nivåer av bilder för att skapa ett så enhetligt bildspråk som möjligt. Precis som med våra typsnitt, där vi har definierade roller för exempelvis rubriksnitt resp brödtextsnitt har våra olika typer av bilder också olika roller att spela. Följer vi definitionen på de olika nivåerna kommer vi få ett enhetligare bildspråk, och på sätt på effektivare sätt stärka vårt gemensamma varumärke. Om det kan vara svårt hitta rätt i bildvalet kan man alltid använda stor rubrik som "bild". Använd alltid bilder från mediabanken och rådfråga varumärkesansvarig på Riksförbundet om du är osäker.

*↖ OBS!*

Vi använder *inte* illustrationer i vår kommunikation. Undantaget i specialfall då vare sig fotografiska bilder, infografik, eller endast text kan förmedla ett budskap.

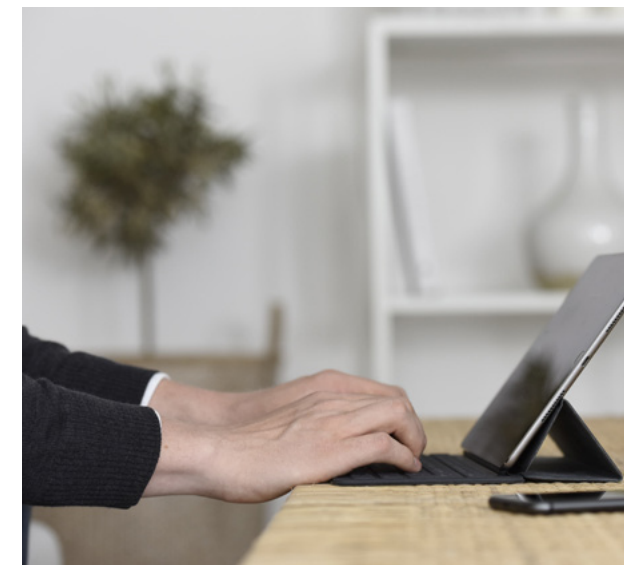
**NIVÅ 1**  
Utfallande fotografiska bilder och rubrik som "ordbild" är varumärkesbyggande och fundamentet i HSBs profil.

- EX. ANVÄNDNING
- Annonser
  - OOH (Out Of Home)
  - Omslag
  - Kampanjer



**NIVÅ 2**  
Fotografiska situationsbilder från mediabanken.

- EX. ANVÄNDNING
- Inuti broschyrer
  - I PPT presentationer
  - Marknadsföringsmaterial
  - Inklippsbilder i film



**NIVÅ 3**  
Infografik, diagram, faktarutor används för att förenkla och förtydliga information. Får ej användas som huvudbild i HSBs kommunikation.

- EX. ANVÄNDNING
- Marknadsföringsmaterial
  - Inuti broschyrer
  - I PPT presentationer
  - Inklippsbilder i film





# Bilder

## 1.6.2

# Våra bilder

## Varumärkesbyggande bilder



Vi har två huvudtyper av bilder. Dels ljusa eller vit platta, utfallande med blåa rubriker. Dels mörka, med låg kontrast, med vita rubriker. Bildstilen lämpar sig mycket väl för layout med rubrik i bild. Viktigt att säkerställa att det blir god läsbarhet i rubrikerna. Kanske den enskilt viktigaste parametern i vårt varumärkesbyggande.



Ovan: God läsbarhet exempel



## NI BEHÖVER INTE VARA MED I HSB FÖR ATT FÅ DEN BÄSTA FÖRVALTNINGEN

HSB erbjuder både administrativ och teknisk förvaltning. Vi erbjuder våra tjänster till alla bostadsaktieföreningar och fastighetsägare, även till er som inte är medlemmar. Det är ett tryggt och smidigt sätt att bibehålla och utveckla fastigheterna och bostädernas värde. HSB har Sveriges bredaste utbud av förvaltnings-tjänster och ertärsenhet av underhåll från små till och ekonomisk administration till utbildning och klimatanpassningsprogram. HSB Förvaltning erbjuder också möjligheten att välja ut just de delar av tjänsterna som din bostads-aktieförening behöver. På så sätt kan ni tryggt prova er fram till den modell som passar er bäst. Så ta chansen att prova en av Sveriges mest beprövade förvaltnings-tjänster. Om ni är med i

HSB - där möjligheterna bor

Rubrik som "ordbild" är att betrakta som varumärkesbyggande och ett fundamentet i HSBs profil.





HSB – där möjligheterna bor

# FÖR VIDARE INSPIRATION

Se våra goda exempel i profilmanualen:  
[www.hsb.se/profilmanual/inspiration/](http://www.hsb.se/profilmanual/inspiration/)