



MEDLEMMAR

Genomförande

- Webbenkät hösten 2022
- Antal mottagare: 9 243 st
- Antal svarande: 629 st
- Svarsfrekvens: 7%

Nyckelfråga

I vilken utsträckning lever HSB upp till följande aspekter?

Skala från 1 = "Inte alls" till 5 = "I mycket stor utsträckning".
Procentsats = andel som svarar 4 och 5.

1. Har hög affärsetik så att inte jäv, mutor och korruption kan uppstå (39%)
2. Har goda marknadsförings- och avtalsmetoder (39%)
3. Spelar en viktig roll i det hållbara samhället, t.ex. att HSB arbetar med att förbättra villkoren för de boende, samt driver frågor som solenergi i bostaden och hållbara resor till och från boendet (38%)
4. Arbetar med utveckling av ny teknik (32%)
5. Arbetar med lokalt samhälls-engagemang (29%)
6. Arbetar med mångfald, integration och icke diskrimineringsfrågor (25%)
7. Tar samhällsansvar för att minska bostadsbristen bland unga (22%)



KUNDER

Genomförande

- Webbenkät hösten 2022
- Antal mottagare: 3 400 st
- Antal svarande: 567 st
- Svarsfrekvens: 17%

Nyckelfråga

Vad är särskilt viktigt att HSB prioriterar för att fortsatt ha en tydlig roll i samhällsutvecklingen?

Max tre svarsalternativ möjliga.

1. Ha hög affärsetik så att inte jäv, mutor och korruption kan uppstå (40%)
2. Att minska energianvändningen (37%)
3. Att minska klimatpåverkan, t.ex. från el, värme, transport och nybyggnation (34%)
4. Spela en viktig roll i det hållbara samhället, t.ex. genom att HSB arbetar med att förbättra villkoren för de boende, samt driver frågor som solenergi i bostaden och hållbara resor till och från boendet (29%)
5. Arbeta med utveckling av ny teknik (24%)
6. Ha goda marknadsförings- och avtalsmetoder (21%)
7. Ta samhällsansvar för att minska bostadsbristen hos unga (19%)
8. Stödja en hållbar konsumtion t.ex. genom miljö- och rättvisemärkta produkter, genom att undvika farliga kemiska ämnen, köpa förnybar el, köpa återvunna produkter, hyra istället för att köpa (18%)
9. Arbeta med avfall, materialåtervinning och cirkularitet (17%)
10. Arbeta med lokalt samhälls-engagemang (12%)
11. Arbeta med mångfald, integration och icke-diskrimineringsfrågor (6%)



SAMHÄLLE - LOKALT OCH GLOBALT

Genomförande

- Telefonintervjuer vintern 2022-2023
- 11 semistrukturerade intervjuer
- Frågor ställdes till grupperna: Samhälle, kommun, bransch-organisationer, forskning/universitet.

Nyckelfråga

Prioriteringar framåt – sammanfattning från diskussion.

Synen på HSB i dagsläget och tankar om viktiga prioriteringar framöver.

- Nyttänkande och innovation efterfrågas i ännu större utsträckning och är centralt för den framtida positioneringen, särskilt inom hållbarhetsarbetet relaterat till miljö- och klimatfrågor.
- HSB bör sträva efter balans mellan förvaltning av det befintliga bostadsbeståndet och nyproduktion. Viktigt att det inte blir för stort relativt fokus på nyproduktionen, förvaltningen av det befintliga beståndet är uppskattat och viktigt i och med volymen av bostäder.
- HSB bör prioritera att spela en aktiv roll i frågor om social hållbarhet och knyta an till HSBs historiska arv. Det finns ett stort behov av social hållbarhet inom branschen och HSB är den aktör som man anser både är bäst på det och har störst möjlighet att arbeta med det.



MEDARBETARE

Genomförande

- Webbenkät hösten 2022
- Antal mottagare: 2 422 st
- Antal svarande: 720 st
- Svarsfrekvens: 30%

Nyckelfråga

Vad är särskilt viktigt att HSB prioriterar för att fortsatt ha en tydlig roll i samhällsutvecklingen?

Max tre svarsalternativ.

1. Att minska klimatpåverkan, t.ex. från el, värme, transport och nybyggnation (46%)
2. Spela en viktig roll i det hållbara samhället, t.ex. att HSB arbetar med att förbättra villkoren för de boende, samt driver frågor som solenergi i bostaden och hållbara resor till och från boendet (30%)
3. Ta samhällsansvar för att minska bostadsbristen bland unga (29%)
4. Att minska energianvändningen (25%)
5. Ha hög affärsetik så att inte jäv, mutor och korruption kan uppstå (25%)
6. Arbeta med utveckling av ny teknik (24%)
7. Stödja en hållbar konsumtion t.ex. genom miljö- och rättvisemärkta produkter, genom att undvika farliga kemiska ämnen, köpa förnybar el, köpa återvunna produkter, hyra istället för att köpa (21%)
8. Arbeta med lokalt samhälls-engagemang (19%)
9. Arbeta med mångfald, integration och icke-diskrimineringsfrågor (17%)
10. Arbeta med avfall, materialåtervinning och cirkularitet (16%)
11. Ha goda marknadsförings- och avtalsmetoder (14%)



LEVERANTÖRER OCH PARTNER

Genomförande

- Webbenkät och telefonintervjuer hösten 2022
- Antal: 20 st

Nyckelfråga

I vilken utsträckning lever HSB upp till följande aspekter?

Skala från 1 = "Inte alls" till 5 = "I mycket stor utsträckning".
Procentsats = andel som svarar 4 och 5.

1. Har goda marknadsförings- och avtalsmetoder (70%)
2. Har hög affärsetik (65%)
3. Arbetar med mångfald, integration och icke-diskrimineringsfrågor (60%)
4. Spelar en viktig roll i det hållbara samhället (55%)
5. Arbetar med lokalt samhälls-engagemang (45%)
6. Arbetar med utveckling av ny teknik (40%)
7. Tar samhällsansvar för att minska bostadsbristen bland unga (40%)