

Postnord ska spara – boende får notan

POSTBOXAR Boende i bostadsrätter och hyreslägenheter föreslås få betala miljarder för Postnords rationaliseringar genom att bekosta postboxar. Förslaget är omodernt och orimligt, skriver representanter för ett flertal organisationer.

Digitaliseringen förändrar vårt sätt att kommunicera i grunden. Brev, räkningar och vykort ersätts i rask takt av mejl, autogiro och Instagram. Samtidigt föreslår nu en statlig utredning att hyresgäster och bostadsrätts-havare ska bekosta postboxar för miljardbelopp för att finansiera Postnords rationaliseringar. Nu måste regeringen sätta stopp för det omoderna och orimliga förslaget.

Postlagsutredningen har på uppdrag av regeringen gjort en samhällsekonomisk analys av postmarknaden och hur digitaliseringen påverkar den. Utred-

SvD NÄRINGS LIV DEBATT

SvD Debatt, debatt@svd.se, Telefon 08-13 51 49
Redaktör Carina Stensson, Bitr redaktör Carl-Johan Bilkenroth
Webb: SvD.se/naringsliv/debatt, Twitter: twitter.com/SvDdebatt
Facebook: SvD Debatt

ningen föreslår att Postförordningen ändras så att Post- och telestyrelsen ska kunna tvinga dem som äger flerbostadshus att på egen bekostnad installera postboxar (fastighetsboxar) i trapphusens entréer. Det innebär stora investeringskostnader för fastighetsägare och bostadsrättsföreningar. De brevbärlöner som Postnord skulle tjäna in på detta ska enligt utredningen användas för att subventionera postgången i områden med långa avstånd mellan mottagarna.

Enligt postlagen ska en väl fungerande samhälls-

omfattande posttjänst av god kvalitet finnas tillgänglig för alla användare. Det är något som vi naturligtvis håller med om. Men om det finns en politisk vilja att upprätthålla den ambitionen kan det hanteras genom till exempel portohöjning eller ett statligt stöd för posttjänster i glesbygd. Det är inte rimligt att det sker genom tvingande bestämmelser som i slutändan endast drabbar hyresgäster och bostadsrättsinnehavare.

”
Vi riskerar att få se plåtskåp för miljarder i trapphusen till minne av den tid som flytt.

Vi menar att tvingande regler om postboxar i alla flerbostadshus inte bara är oskäligt mot fastighetsägare och boende. Det är också meningslöst på lång sikt. Digitaliseringen är en megatrend som på gott och ont påverkar hela samhället. Postboxar kommer knappast att hjälpa Postnord att möta digitaliseringen.

Ta till exempel Danmark. Där finns sedan flera år lagstiftning med krav på postboxar i alla flerbostadshus. Detta har inte hjälpt Post Danmark, som är en del av Postnordkoncernen. Det beror på att digitaliseringen varit mycket framgångsrik. Myndigheter, företag och privatpersoner kommunicerar huvud-



Tvingande regler om postboxar i alla flerbostadshus inte bara är oskäligt mot fastighetsägare och boende. Det är också meningslöst på lång sikt, skriver artikelförfattarna. FOTO: TOMAS ONEBORG

sakligen elektroniskt med varandra. Det är mer miljövänligt och betydligt billigare. Post Danmark är i dag ett företag i djup ekonomisk kris.

Sverige ligger några år efter Danmark när det gäller digitaliseringen. Men självklart kommer den att slå igenom även i vårt land. Med en motsvarande utveckling som i Danmark riskerar vi att få se plåtskåp för miljarder i trapphusen till minne av den tid som flytt. Hyresgästerna och bostadsrättsinnehavarna har tvingats kasta sina pengar i sjön.

I dag diskuteras den postala framtiden i termer av nya logistikflöden och arbetsrutiner, behov av portohöjningar och utdelning färre än fem dagar i veckan. Vi uppmanar Peter Eriksson att lyfta bort kravet på postboxar ur denna diskussion. Det skulle även bekräfta regeringens och riksdagens tidigare ställningstaganden att statsmakterna inte ska blanda sig i frågan om postboxar. Och regeringen slipper stå till svars för ett omodernt och orimligt förslag i digitaliseringsens tidevarv.

ANDERS NORDSTRAND

vd, Sabo

ANDERS LAGO

förbundsordförande, HSB

LEIF LINDE

vd, Riksbyggen

MARIE LINDER

förbundsordförande, Hyresgästföreningen

REINHOLD LENNEBO

vd, Fastighetsägarna Sverige

ULRIKA BLOMQUIST

vd, Bostadsrätterna

Diskutera artikeln på SvD Debatt på Facebook

Vill du veta när

nya artiklar läggs ut på svd.se/debatt under dagen? Följ oss på Facebook så hittar du våra debattartiklar i ditt flöde. Här kan du också kommentera och diskutera aktuell debatt. Vår sida på Facebook heter: **SvD Debatt**

SvD

Chefredaktör och ansvarig utgivare Fredric Karén fredric.karen@svd.se **Redaktionschef och stf ansvarig utgivare** Maria Rimpi maria.rimpi@svd.se **Chef SvD Näringsliv** Daniel Kederstedt daniel.kederstedt@svd.se **Administrativ redaktionschef och stf ansvarig utgivare** Niklas Kierkegaard niklas.kierkegaard@svd.se **Vd** Gunilla Asker gunilla.asker@svd.se **Kommunikationschef** Björn Hygstedt bjorn.hygstedt@svd.se **ANNONSERA Företag** 08-13 50 00, annonsbokning@svd.se **Privatannonser** 08-13 00 10, privatannonser@svd.se **KONTAKT E-post** naringsliv@svd.se **Växel** 08-13 50 00 **Postadress** SvD, 105 17 Stockholm **Besöksadress** Västra Järnvägsgatan 21 **Ny prenumeration** 08-618 02 20 eller på SvD.se/prenumerera **Prenumerationsärenden** 08-618 02 20 eller på SvD.se/kundservice SvD ansvarar ej för insänt, ej beställt material. **Tryck:** V-TAB Göteborg och Södertälje © 2017

SvD Näringsliv i sociala medier →



Följ oss för snabb nyhetsuppdatering, analys och lästips.

twitter.com/SvDNaringsliv
facebook.com/svd.naringsliv
instagram.com/svdnaringsliv